



POC EMBRATUR E SECRETARIA DE TURISMO DE ALAGOAS

Título do Projeto: Painel de Experiências Turísticas Sustentáveis de Alagoas

Programa: Pré-AceleraTur

Termo de Fomento: Nº 01/2025

Resumo: Prova de Conceito (POC) do sistema Janoo em territórios estratégicos de Alagoas

Janoo | Destinos
Conscientes

Parque Tecnológico UFRJ | Universidade Federal do Rio de Janeiro

SEBRAE

Embratur LAB

Secretaria de Estado do Turismo

ALAGOAS
GOVERNO

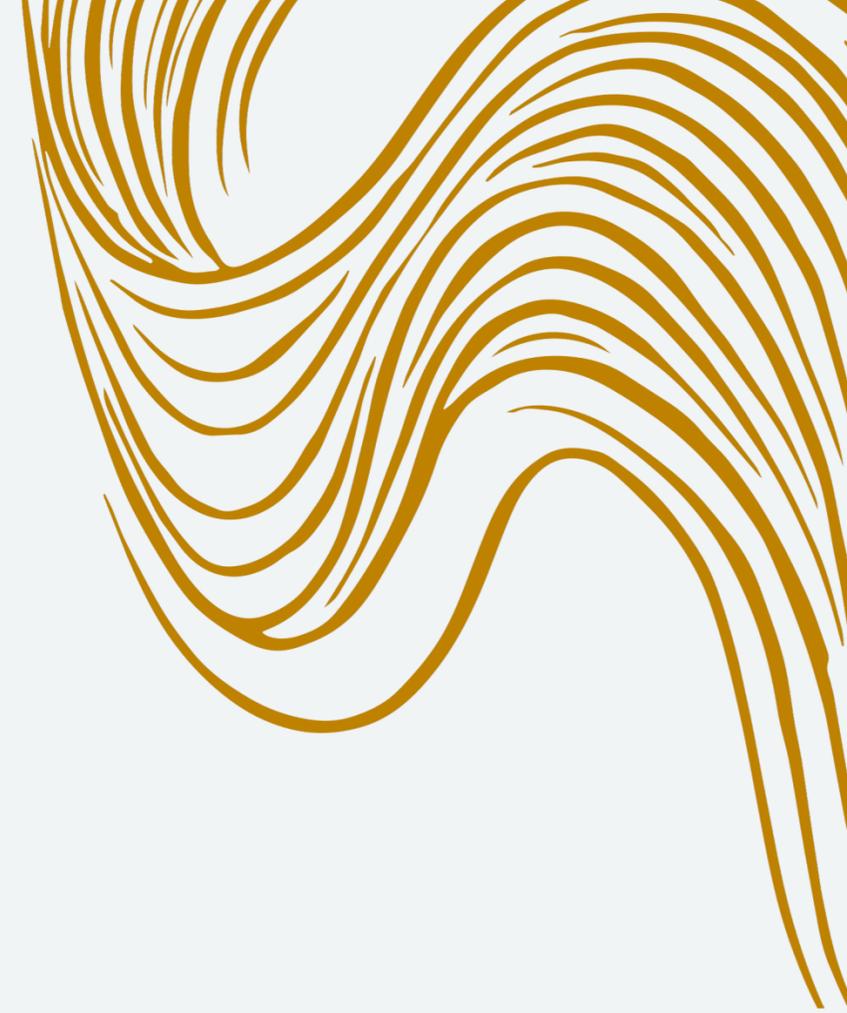
OBJETIVO GERAL DO PROJETO

Personalizar a plataforma Janoo para criação do **Painel de Atrativos e Experiências turísticas sustentáveis** de Alagoas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Firmar parceria com Secretaria Estadual de Turismo
2. Firmar parceria com iniciativas de turismo responsável
3. Fazer Levantamento e curadoria de informações turísticas sobre as iniciativas
4. Cadastrar iniciativas na plataforma Janoo
5. Promover Alagoas como um modelo de destino inteligente e sustentável no portfólio da Embratur.
6. Monitorar dados sobre reservas
7. Avaliar resultados, fornecer insumos e dados estratégicos para futuras campanhas e políticas públicas.

RESULTADOS



LEVANTAMENTO E CURADORIA DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS SOBRE AS INICIATIVAS

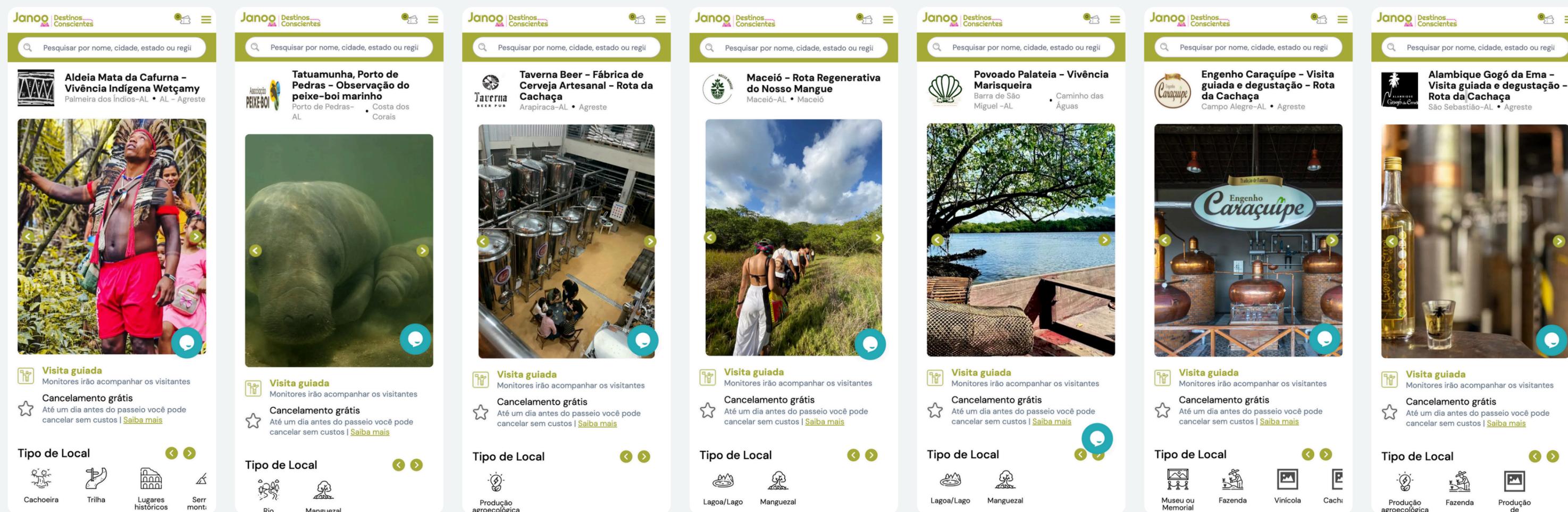
Foi desenvolvido um formulário de levantamento de informações turísticas específico para o projeto. Um grupo de Whatsapp foi criado com cada iniciativa para facilitar a comunicação. Após o preenchimento uma equipe de jornalistas avaliou e fez as adequações necessárias no material enviado.



Nuvem de palavras com temas mais recorrentes nos descritivos apresentados pelas iniciativas

CADASTRO DAS INICIATIVAS NA PLATAFORMA JANOO

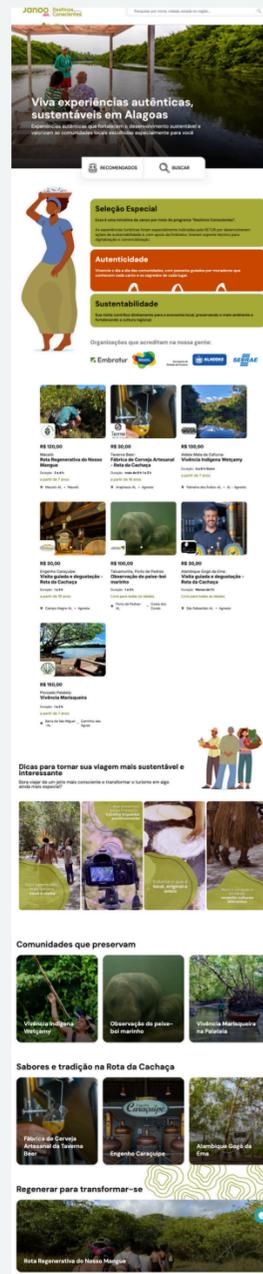
Com base nas informações enviadas foram criadas as páginas de cada iniciativa na Plataforma Janoo

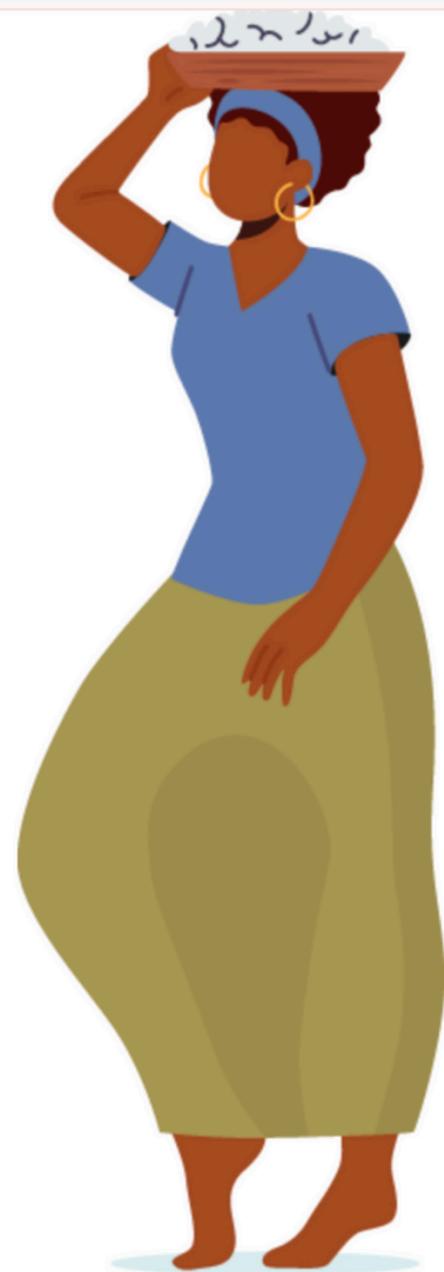


PROMOÇÃO DE ALAGOAS COMO UM MODELO DE DESTINO INTELIGENTE E SUSTENTÁVEL NO PORTFÓLIO DA EMBRATUR

- Criação da Landing page – Destinos Conscientes – Alagoas – janoo.com.br/alagoas
- Campanha de social media (Instagram)
- Evento de lançamento: Salão Nacional de Turismo em São Paulo (21 a 23 de agosto de 2025). Instituições envolvidas: Embratur, Setur-AL, Sebrae e Janoo
- Assessoria de imprensa

Criação da Landing page – Destinos Conscientes – Alagoas – janoo.com.br/alagoas





Seleção Especial

Essa é uma iniciativa da Janoo por meio do programa “Destinos Conscientes”.

As experiências turísticas foram especialmente indicadas pela SETUR por desenvolverem ações de sustentabilidade e, com apoio da Embratur, tiveram suporte técnico para digitalização e comercialização.

Autenticidade

Vivencie o dia a dia das comunidades, com passeios guiados por moradores que conhecem cada canto e os segredos de cada lugar.



Sustentabilidade

Sua visita contribui diretamente para a economia local, preservando o meio ambiente e fortalecendo a cultura regional.

Organizações que acreditam na nossa gente:



Secretaria de Estado do Turismo



Criação da Landing page – Destinos Conscientes – Alagoas – janoo.com.br/alagoas



<p>R\$ 120,00 Maceió: Rota Regenerativa do Nosso Mangue Duração: 2 a 4 h a partir de 7 anos Maceió-AL • Maceió</p>	<p>R\$ 30,00 Taverna Beer: Fábrica de Cerveja Artesanal - Rota da Cachaça Duração: mais de 6 h 1 a 2 h a partir de 18 anos Arapiraca-AL • Agreste</p>	<p>R\$ 130,00 Aldeia Mata da Cafurna: Vivência Indígena Wetçamy Duração: 4 a 6 h Outro a partir de 7 anos Palmeira dos Índios-AL • AL - Agreste</p>
<p>R\$ 30,00 Engenho Caraúpe: Visita guiada e degustação - Rota da Cachaça Duração: 1 a 2 h a partir de 18 anos Campo Alegre-AL • Agreste</p>	<p>R\$ 100,00 Tatuamunha, Porto de Pedras: Observação do peixe-boi marinho Duração: 1 a 2 h Livre para todas as idades Porto de Pedras-AL • Costa dos Corais</p>	<p>R\$ 30,00 Alambique Gogó da Ema: Visita guiada e degustação - Rota da Cachaça Duração: Menos de 1 h Livre para todas as idades São Sebastião-AL • Agreste</p>
<p>R\$ 150,00 Povoado Palatela: Vivência Marisqueira Duração: 1 a 2 h a partir de 7 anos Barra de São Miguel-AL • Caminho das Águas</p>		

Dicas para tornar sua viagem mais sustentável e interessante

Bora viajar de um jeito mais consciente e transformar o turismo em algo ainda mais especial?

Seja bem-vindo, mas lembre: **você é visita**

Sua presença pode impactar. **Escolha impactar positivamente**

Valorize o que é **local, original e único**

Abra o coração e a mente, **respeite culturas diferentes**

Criação da Landing page – Destinos Conscientes – Alagoas – janoo.com.br/alagoas

Comunidades que preservam



Sabores e tradição na Rota da Cachaça



Regenerar para transformar-se



Campanha de social media (Instagram)

Lançamento
DESTINOS CONSCIENTES ALAGOAS

Degustações, sorteios e bate-papo sobre inovação e turismo sustentável. Esperamos você!

21/08, às 13h, no estande de Alagoas

no SALÃO DO TURISMO 2025

Janoo Destinos Conscientes | SEBRAE | ALAGOAS | Embratur

O que é turismo sustentável?

Uma forma de viajar que deixa um legado positivo.

Janoo Destinos Conscientes | SEBRAE | ALAGOAS | Embratur

Alagoas estreia plataforma de agendamento para experiências de turismo sustentável

janoo.com.br/alagoas

Janoo Destinos Conscientes | SEBRAE | ALAGOAS | Embratur

Alagoas, Brasil

joanilson_assis Que maravilha, agora quando eu for em Alagoas, eu vou aproveitar para visitar esses atrativos já agendados! 🍷🍷🍷🍷

4 sem 2 curtidas Responder

Ver respostas (1)

nossomangue 🌱🌿

3 sem 2 curtidas Responder

tassiacorreira Voa Janoo 🌱

4 sem 2 curtidas Responder

Ver respostas (1)

depandasps Parabéns aos envolvidos!! É muito importante apoiar a divulgação de atrativos e experiências de turismo gerido pelas comunidades 🙌

4 sem 3 curtidas Responder

Ver respostas (1)

tayneluz 🍷🍷🍷🍷 viva

4 sem 2 curtidas Responder

Curtido por nossomangue e outras 90 pessoas

19 de agosto

Evento de lançamento: Salão Nacional de Turismo em São Paulo (21 a 23 de agosto de 2025).



CONTOU COM A PRESENÇA DA SECRETÁRIA ESTADUAL DE TURISMO DE ALAGOAS, BÁRBARA BRAGA; DA GERENTE DE INOVAÇÃO DA EMBRATUR, MARINA ARRUDA; DA CEO DA JANOO, TÁSSIA CORREIA; ALÉM DE REPRESENTANTES DAS EXPERIÊNCIAS CADASTRADAS. 35 MIL PESSOAS ALCANÇADAS DRANTE O SALÃO DE TURISMO

5.PROMOVER ALAGOAS COMO UM MODELO DE DESTINO INTELIGENTE E SUSTENTÁVEL NO PORTFÓLIO DA EMBRATUR

Assessoria de imprensa | Clipping:

Durante o período do lançamento, a campanha Destinos Conscientes Alagoas foi destaque em múltiplos veículos nacionais e regionais, incluindo:

- AL1
- CBN Maceió
- Aqui Acontece
- Gazeta de Alagoas
- Agência Brasil / Rádio Nacional
- G1 / AL2 – Rede Globo
- Alagoas Alerta
- ALNB



Cpel Ouvidoria@marinha.mil.br

Capitania: 3215-5800

Janoo | Destinos Conscientes

Entre em contato com Tássia Correia
Co-fundadora da Janoo

janoo.com.br | 75 9 92281519

